



Empresas de calle: modelos de intervención en calle en México y Centro América.

Presenta

Vincenzo Castelli

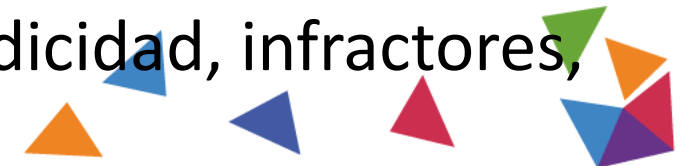
Presidente de la Asociación On The Road

Italia



Premisa 1

- El fenómeno de la calle es muy complejo, articulado, obscuro, muchas veces incomprensible
- Tiene elementos estructurales de alto impacto: el espacio, el tiempo, los habitantes de la calle con su gran variedad y problemas, los actores integrantes (policía, vecinos, comerciantes, etc...), y los operadores sociales a veces dispersos (sin integración entre ellos, con diferentes finalidades: religiosas, médicas, asistenciales, voyeuristas...)
- Se encuentran situaciones/personas tan diversificadas (adictos, prostitutas, víctimas de trata sexual, laboral, mendicidad, infractores,



Premisa 2

Clandestinos, indocumentados, pobres, sin techo, vagabundos, etc...) con los cuales necesita un trabajo diferenciado

- Un trabajo que tiene que incluir necesariamente al mismo tiempo regeneración urbana, seguridad, prevención sanitaria, reducción del daño, fenomenologías en transito, metodologías en constante modificación
- Un trabajo científico con reglas y metodología bien estructurada pero con elementos incontrolables (por ejemplo la mentira, la violencia, el fracaso, la muerte, la gana de vivir, la ternura, los sentimientos, la amistad) que son partes integrantes de esto trabajo increíble



Premisa 3

- Definitivamente la calle es un conjunto de paradojas donde por lo tanto para algunos representa su espacio vital, para otros un espacio de sobrevivencia, para otros es espacio de marginalización
- Por esto la calle puede cristalizar modalidades de explotación, violencia y también (parece increíble) de autopromoción
- La empresa de calle representa este intento de valorar e implementar este modelo de intervención



Empresa de calle 1

- La calle como mercado de venta y producción (mercado callejero, venta de comida, boleros, limpia parabrisas, diablero, recolección de basura, artesanía, etc...) dentro el sistema de la economía informal callejera
- Lo habitantes de la calle como los mejores emprendedores de este desafío, con un cambio de paradigma pasando de explotados a emprendedores
- Se quiere implementar una verdadera empresa (con todas las características de sustentabilidad económica y formal) y no una forma asistencial de ayuda a personas de calle



Empresa de calle 2

- Por esto la empresa de calle utiliza todos los instrumentos y herramientas de una empresa formal (análisis del mercado de venta y producción, *business plan* de empresa, conexión con el mundo de la finanza, uso del micro crédito, campañas publicitarias de los productos)
- Hay un acompañamiento constante y coordinado por parte de las organizaciones sociales (capacitación profesional, soporte psicológico, soporte legal, mediación financiera con los bancos, ampliación de la red de los clientes)
- Representa también un modelo de empresa solidaria dentro del paradigma de la economía social



Empresa de calle 3

- El proceso de una empresa de calle entonces se desarrolla así:
 - ❑ Trabajo de calle (mapeo, contacto, enganche, construcción de la relación, primeras propuestas de oportunidades posibles)
 - ❑ Orientación y capacitación profesional individual y/o colectiva
 - ❑ Evaluación de capacidades y competencias poseídas y requeridas para armar una empresa de calle
 - ❑ Estudio del mercado local
 - ❑ Construcción del grupo de empresarios (cohesión, armonización, sinergia de competencias, etc.)



Empresa de calle 4

- Elaboración del *business plan* de empresa
- Constitución legal de la empresa
- Apertura de cuenta bancaria con la garantía de la nuestra ONG y obtención de un fondo de microcrédito
- Campañas de publicidad del producto o servicio
- Inicio de las actividades empresariales
- Constante acompañamiento de nuestra ONG



Empresa de calle como punto de llegada

- Consolida un proyecto de dignificación en independencia personal
- Se basa en habilidades y recursos ya apropiados por la persona
- Implica un compromiso y responsabilidad total sobre el proyecto
- Debe generar ganancias suficientes para su continuidad auto sustentada

Empresa de calle como proceso rehabilitante

- Muchas veces inicia como terapia ocupacional dentro de una empresa ya constituida
- Busca desarrollar habilidades en la persona y obtener algunos recursos
- Implica un nuevo proceso de rehabilitación a través del trabajo
- Modifica la relación entre la marginalidad (antes) y el protagonismo (después)



Algunas experiencias de empresas de calle 1

- La idea de las empresas de calle nace en Italia (On The Road) pero la experimentación se hizo en América Latina.
- Me refiero a la inversión de IILA y Cooperación Italiana en Centro América y Caribe (2005-2010) con el proyecto “Proyecto para Niños y adolescentes en situación de alto riesgo” con específicas intervenciones de empresas de calle (en Ciudad de Guatemala con la “Empresa solidaria Mojoca”, en Costa Rica con la “Empresa de Bisutería de la Asociación Construyendo Esperanzas”); Me refiero también a la inversión de Caritas Italiana (2011-2016) en Porto Príncipe en Haití (con Caritas St.Antoine y Salesianos); y me refiero finalmente a inversión siempre de la Cooperación Italiana (2011-2013) en Bolivia (Proyecto “desinstitucionalización de adolescentes a Potosí)



Algunas experiencias de empresas de calle 2

- Tengo información referente a que algunas de estas empresas continúan su desafío y esto es muy importante para avanzar en la construcción de un modelo de empresa de calle
- Se trata de estructurar un fuerte intercambio entre las muchas experiencias de campo (entre Europa y América Latina y en toda América Latina) que puedan compartir practicas relevantes en esto proceso para poner en el centro a las personas que viven en calle, su gran esfuerzo de emancipación y protagonismo
- Una interesante lectura podría ser mi texto “Desde la calle hasta la empresa” (2010) donde se presentan todas las experiencias de empresa de calle.



Muchísimas gracias

Vincenzo Castelli

castelli.vincenzo7@gmail.com

0039.346.6093872

